



TARIFFE PUBBLICITA'

A) Tariffa per la pubblicità ordinaria effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, targhe, standardi o qualsiasi altro mezzo non previsto nei successivi articoli (art. 12, comma 1, D.Lgs 507/93). Per ogni metro quadrato di superficie e per ogni anno solare:	Euro	11,362
B) Tariffa per la pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa o adibiti ai trasporti per suo conto (art. 13, comma 3, D.Lgs 507/93). Per ogni anno solare:		
a) per autoveicoli con portata superiore a 3.000 kg	Euro	74,370
b) per autoveicoli con portata inferiore a 3.000 kg	Euro	49,580
c) per motoveicoli e veicoli non ricompresi nelle due precedenti categorie	Euro	24,790
C) Tariffa per la pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la viabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o similare, indipendentemente dal numero dei messaggi (art. 14, comma 1, D.Lgs 507/93). Per metro quadrato di superficie e per ogni anno solare:	Euro	33,053
D) Per la pubblicità realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi o pareti riflettenti, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione (art. 14, comma 4, D.Lgs 507/93) Per ogni giorno:	Euro	2,066
E) Per la pubblicità effettuata da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua e fasce marittime limitrofi al territorio comunale, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati (art. 15, comma 2, D.Lgs 507/93) Per ogni giorno:	Euro	2,066
F) Per la pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o di altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità di materiale distribuito (art. 15, comma 4, D.Lgs 507/93) Per ogni giorno:	Euro	2,066
G) Per la pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili Per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno:	Euro	6,198